

STRATEGIE DI MKTG NCTM E SULAKE ITALIA INSIEME IN CONVEGNO



■ "Social networking: nuove frontiere del marketing e relativi profili giuridici". È il tema del convegno organizzato dallo studio legale **Nctm** e da **Sulake Italia** per analizzare le strategie di marketing applicate ai social network, nonché affrontare le tematiche giuridiche attualmente connesse all'universo della rete. L'incontro si tiene il 17 novembre, nella sala conferenze degli uffici Nctm a Milano (Via Agnello 12, alle 9.15). Sarà possibile seguire l'incontro anche su **Twitter**.



The image shows the cover of a magazine titled "DailyNet triboo". The top left features the "DailyNet" logo in a stylized font, and the top right features the "triboo" logo with the website address "www.triboo.it". Below the logos, there are several headlines and sub-headlines, including "COSTRUZIONE DEL BUSINESS IN RETE" and "RESPONSABILITÀ SOCIALE, VICE...". The bottom section of the cover is titled "triboo performing e market" and lists various e-commerce related terms and services.